



számlázz.hu

BRANDBOOK - 2024

1.

Alap elemek

logó verziók

reszponzív logó verziók

színek

szabályok



fekvő színes logó verziók



fekvő monokróm logó verziók

minimum padding méret: 64 px minden irányban

(abban az esetben, ha nem áll rendelkezésre nagy tér, és szorosan, szomszédos grafikai elemek között kell elhelyezni (pl. szponzorációs logó listában))

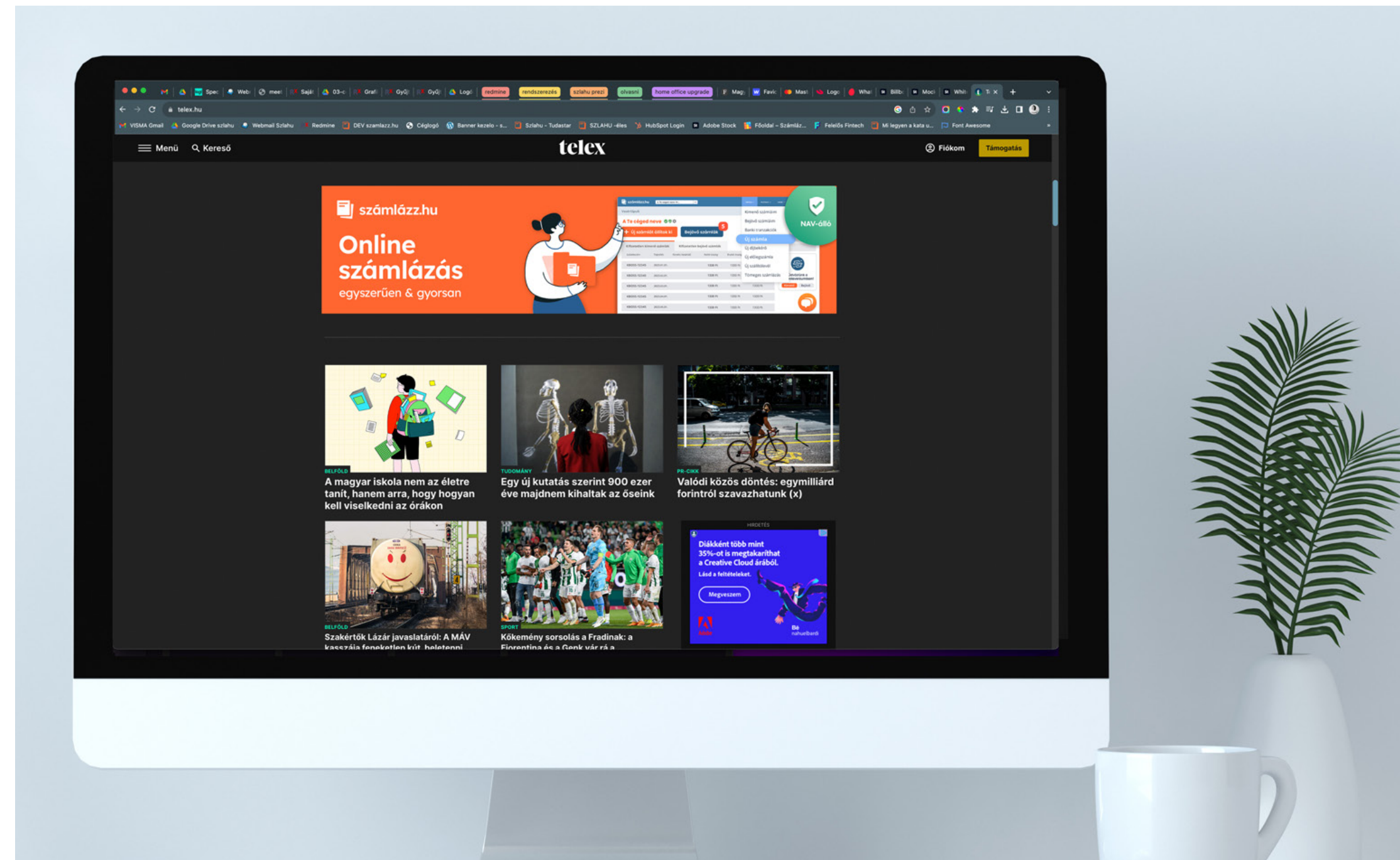


optimális padding méret: 96 px minden irányban

(Abban az esetben, ha egyedülállóként szerepel a logó az adott felületen, vagy bőven van rendelkezésre álló tere a logónak)

Milyen esetekben használd a **fekvő verziót**?

16:9



horizontális, téglalap alakú, fektetett felületeken, képarányokon

Példák: videós anyagok, cover, bannerek, láblécek, stb



számlázz.hu



számlázz.hu

álló színes logó verziók



számlázz.hu

álló monokróm logó verziók



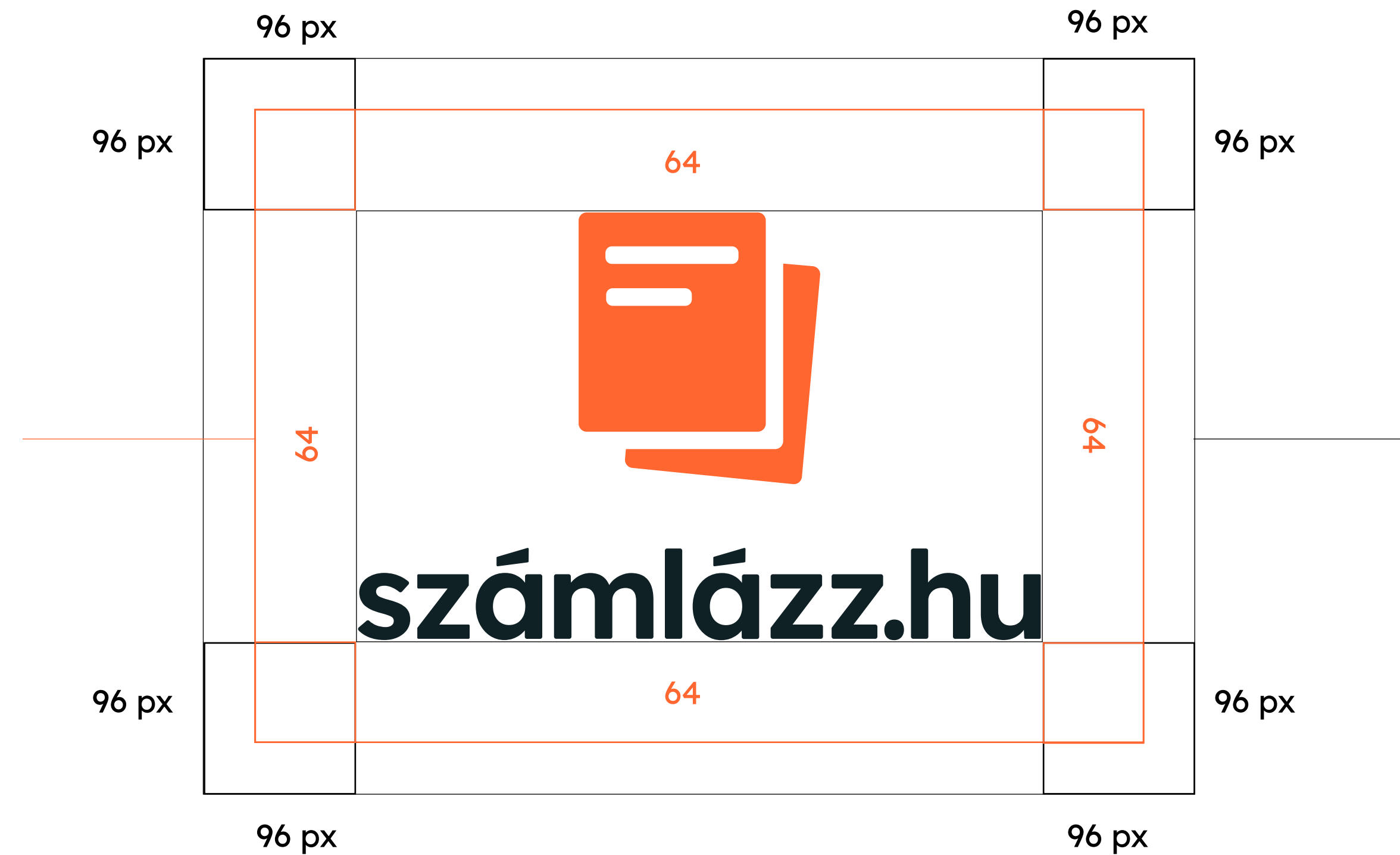
számlázz.hu



számlázz.hu

**minimum padding méret:
64 px minden irányban**

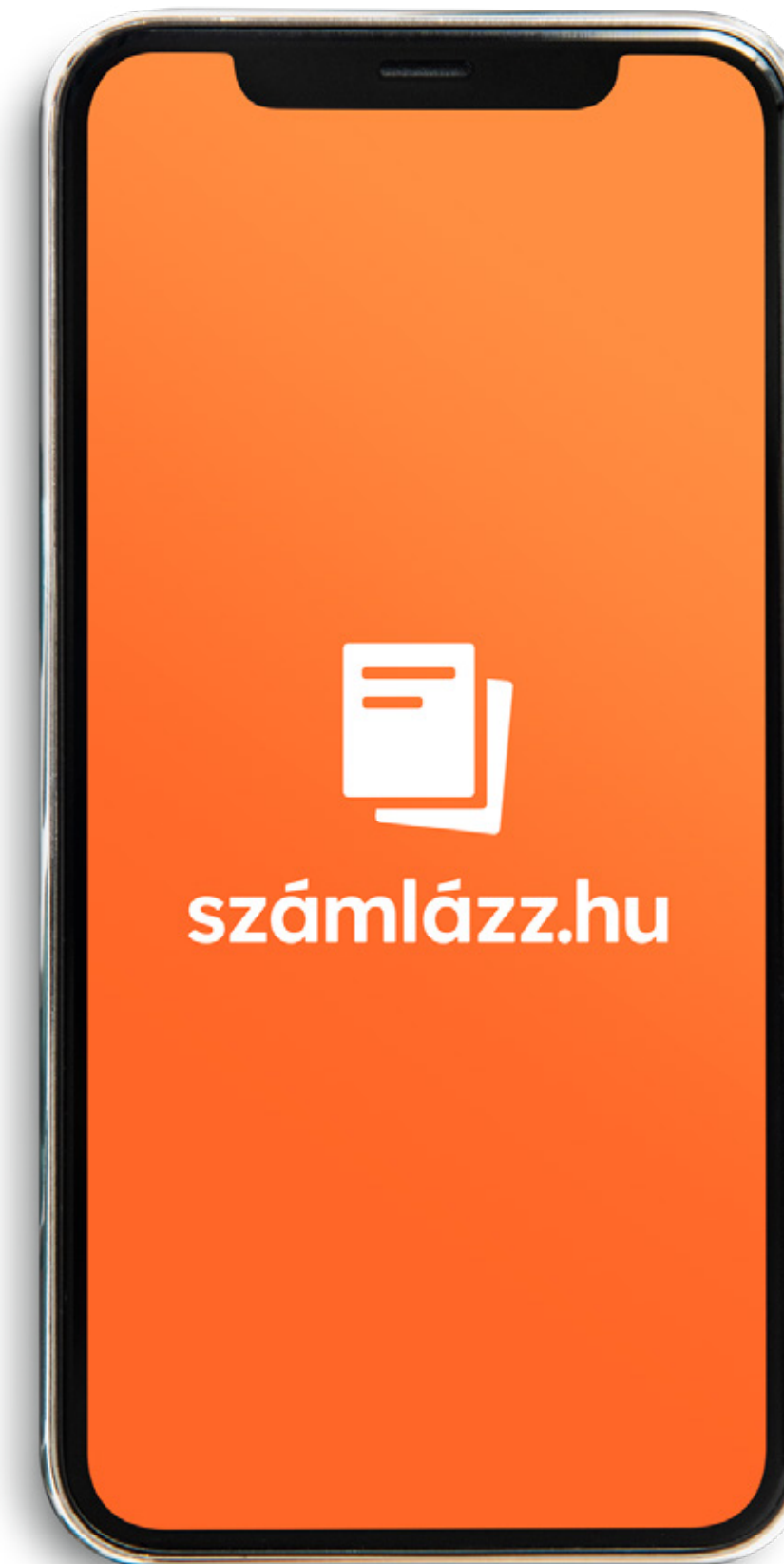
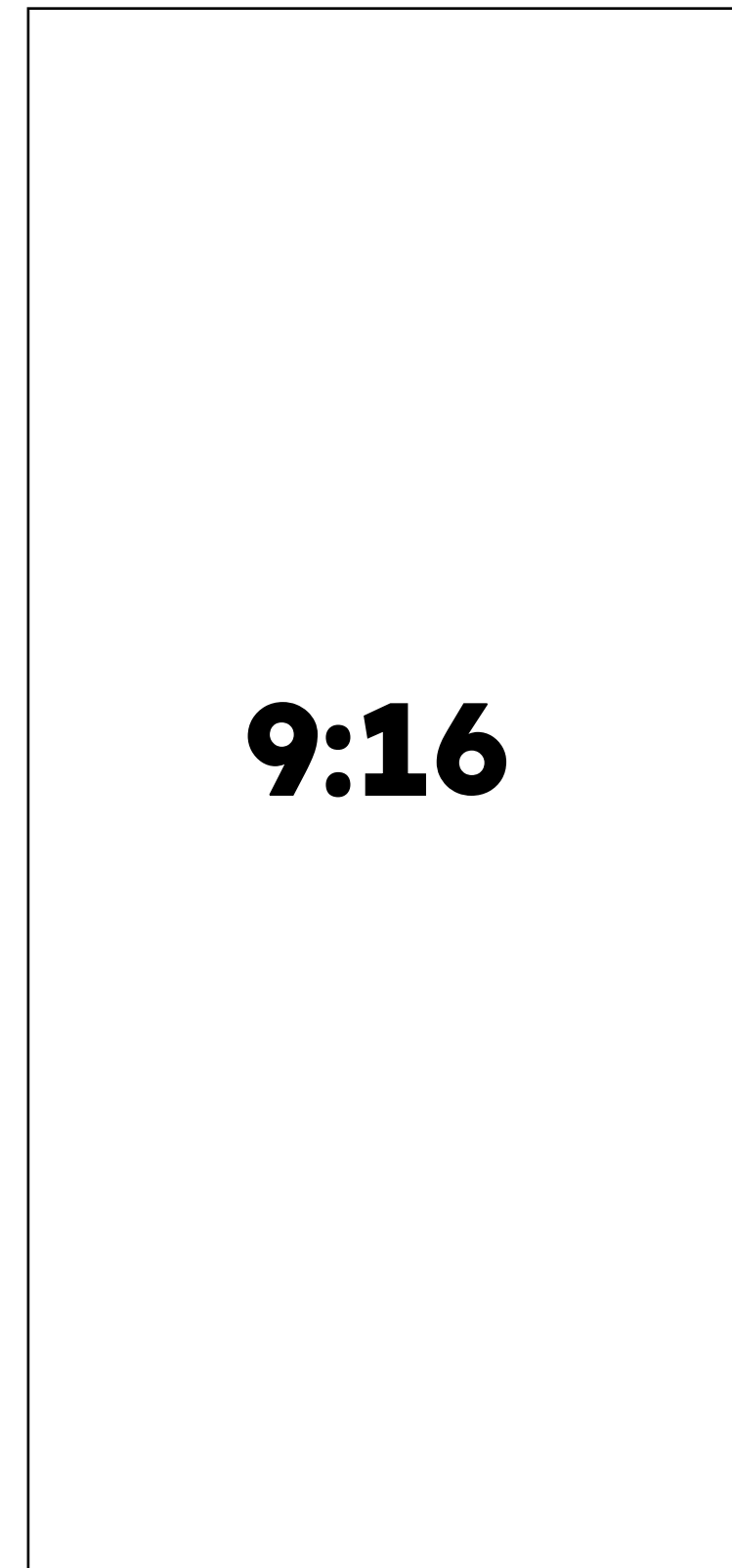
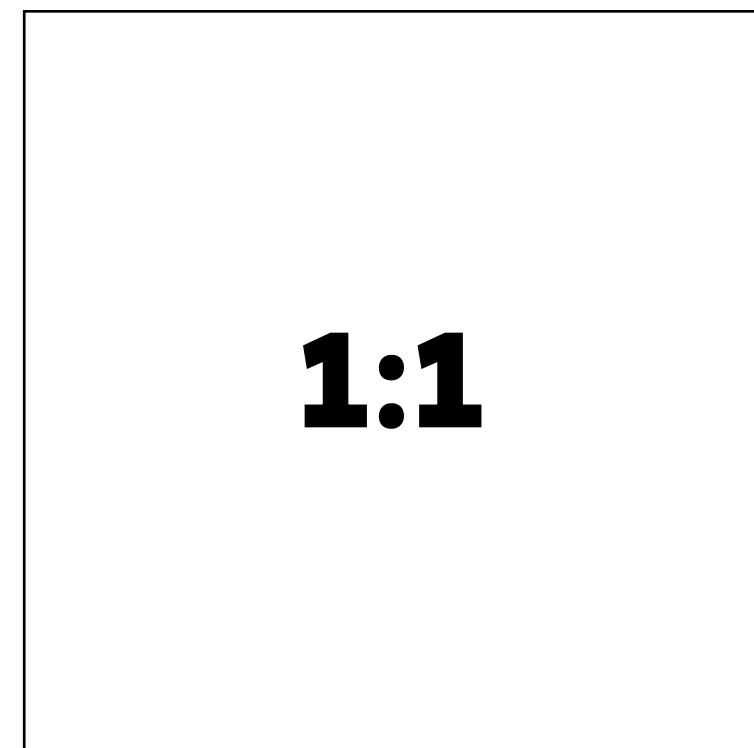
(abban az esetben, ha nem áll rendelkezésre nagy tér, és szorosan, szomszédos grafikai elemek között kell elhelyezni
(pl. szponzorációs logó listában))



**optimális padding méret:
96 px minden irányban**

(Abban az esetben, ha egyedülállóként szerepel a logó az adott felületen, vagy bőven van rendelkezésre álló tere a logónak)

Milyen esetekben használd az **álló verziót**?

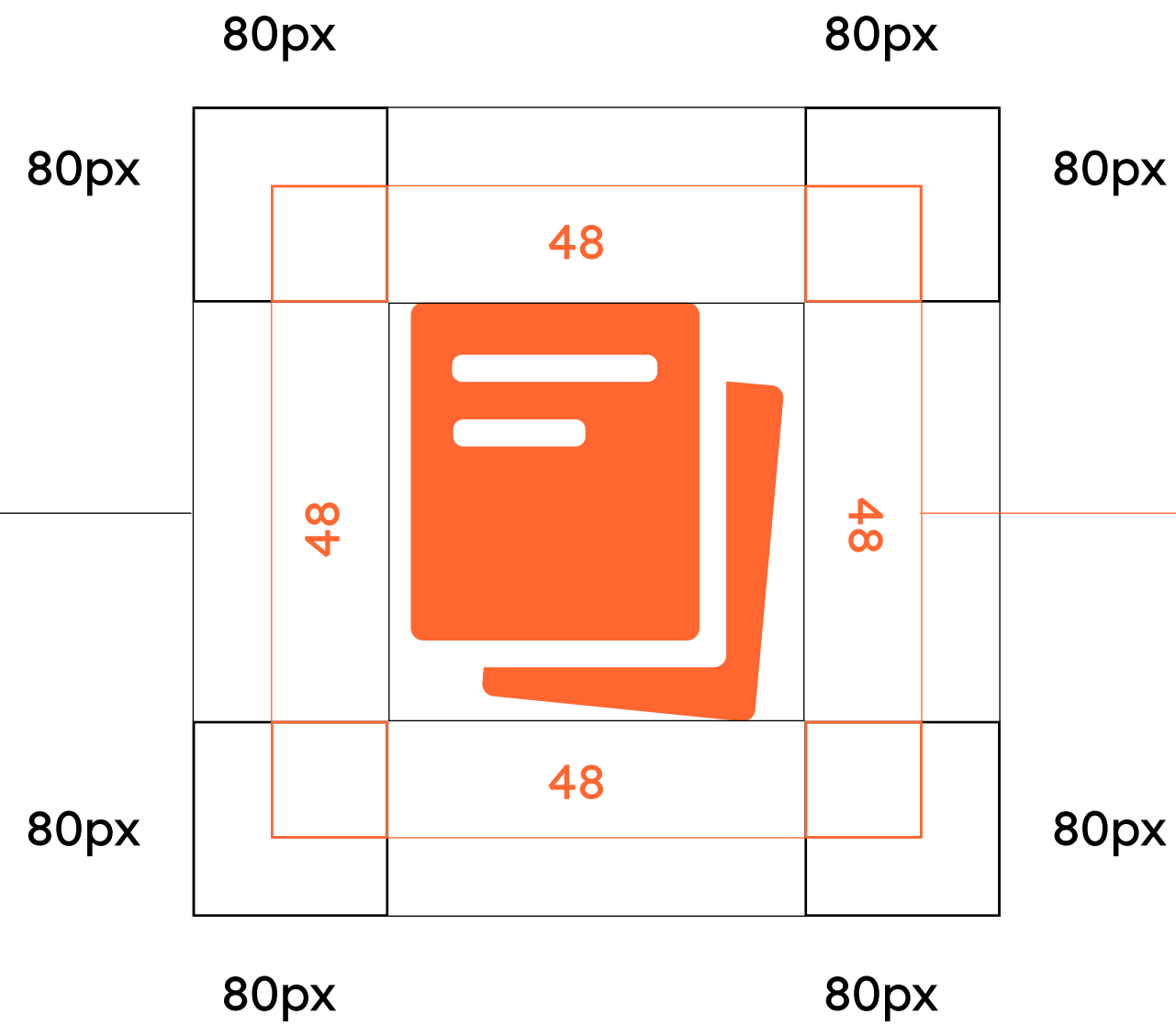


vertikális, álló téglalap alakú, ill. négyzetes felületeken, képarányokon
Példák: avatarok, négyzetes arányú kommunikációs anyagok, mobil felületek



logó ikon verziók

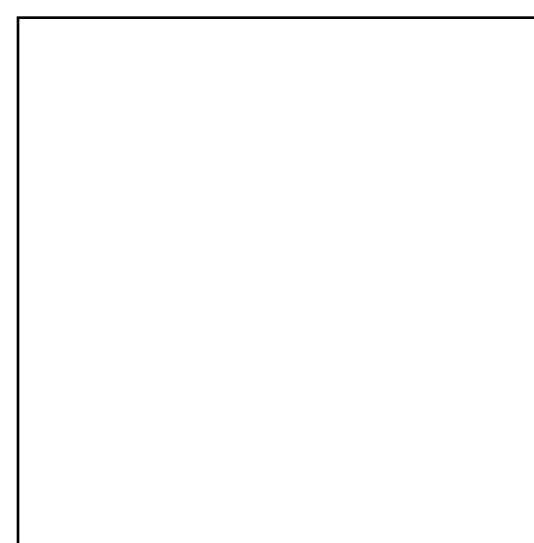
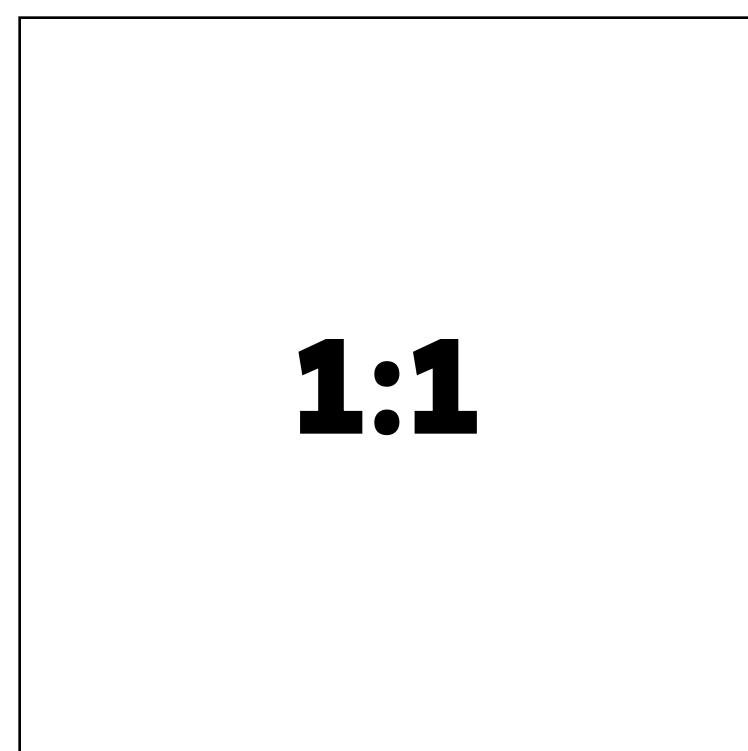
**optimális padding méret:
80px minden irányban**



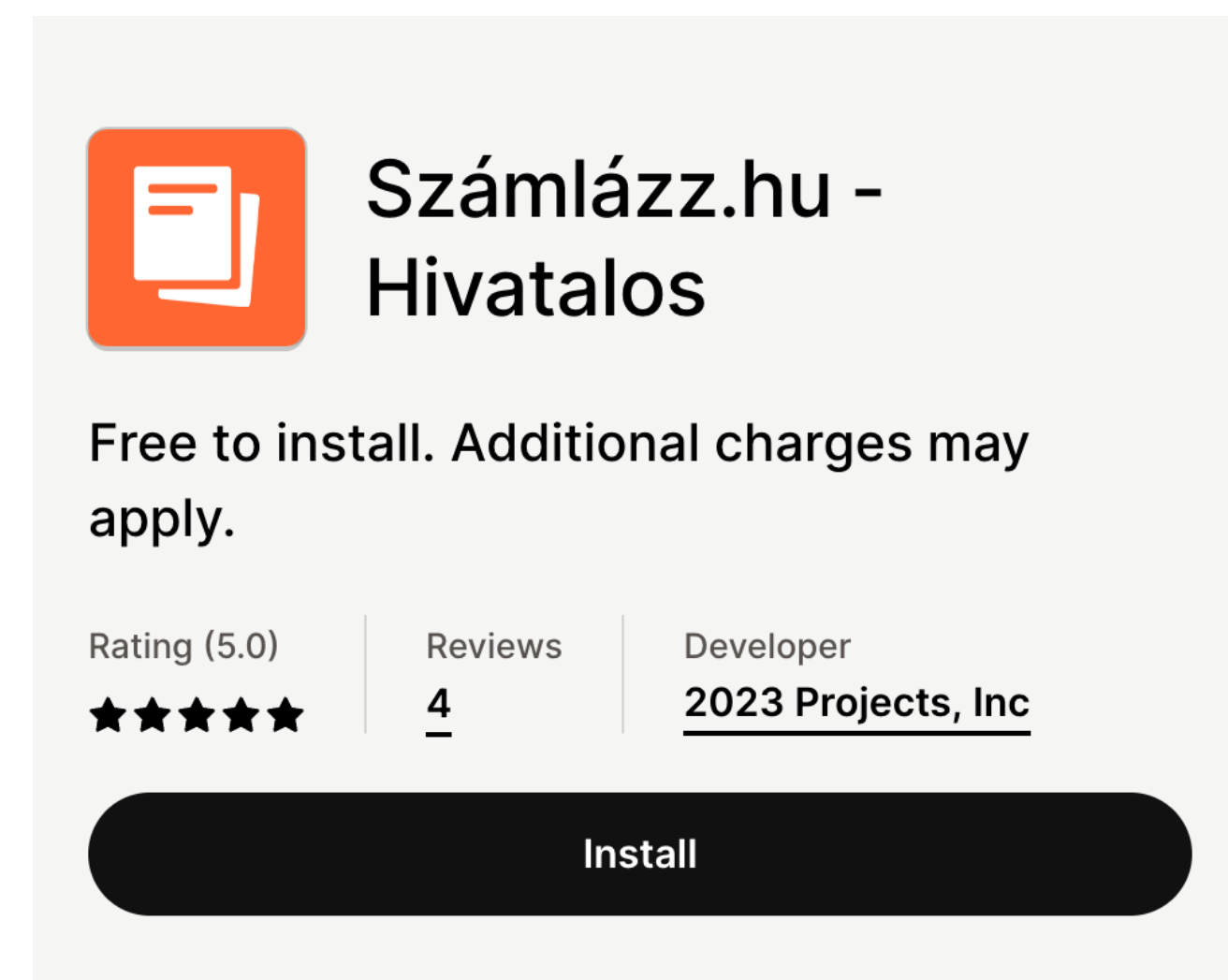
**minimum padding méret:
48px minden irányban**

Biztonságos fehér terület (pixelértékek) / ikon - szabályos négyzetes formába foglalva

Milyen esetekben használd csak az **ikont**?



200px >
alatt



példa (Shopify app store)

kizárólag négyzetes arányú, kis méretű felületeken, képarányokon

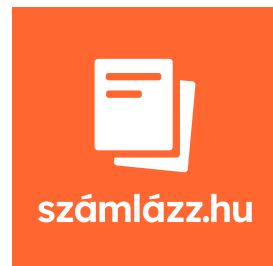
Példák: avatarok, user account image-k (pl. Playstore, App Store, Google) social felületek, favicon

Reszponzív verziók

Mikor használatosak?

Példák:

[responsivelogos.co.uk/
részletes magyarázat
Heineken példa](https://responsivelogos.co.uk/részletes-magyarázat-Heineken-példa)



reszponzív **álló** logó:

- amennyiben **NEM** elhagyható a számlázz.hu felirat alatta
- amikor **szabályos négyzetes formában** kell megjelenítenünk
- amikor kisebb méretben (200px-100px és **lejjebb**) jelenik meg (pl: Shopify store)



reszponzív **fekvő** logó:

- 100px és annál kisebb** magasságú felületeken
(pl. footerk, email aláírás, szponzorációs megjelenésekben, ...)

reszponzív logó verzió

01



02

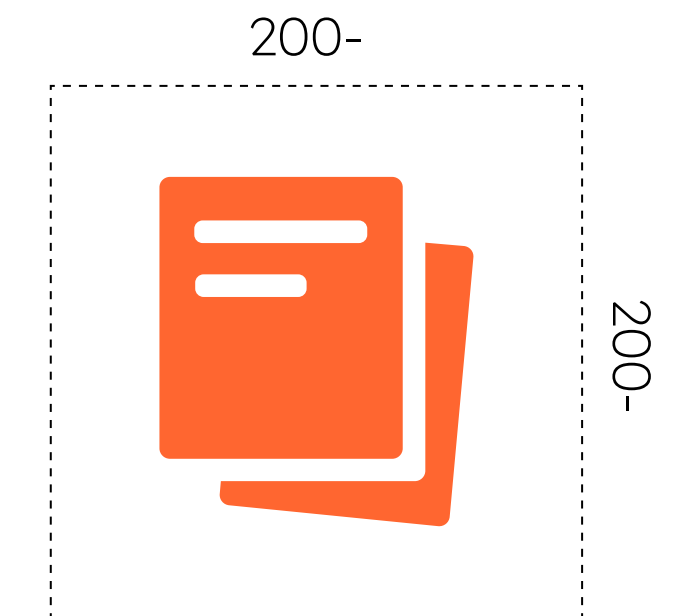
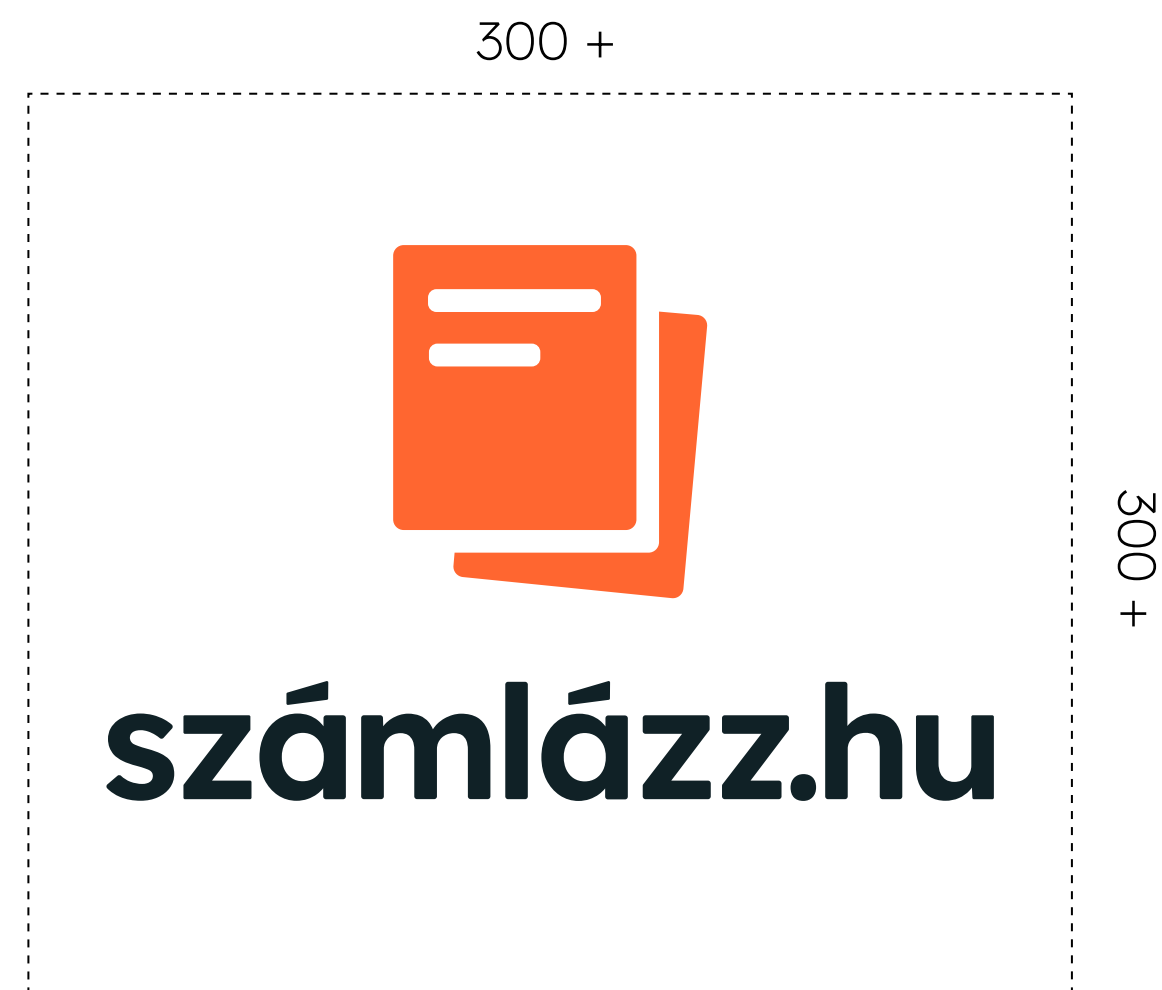


03

300 px felett
/ nem négyzetes formátumok

300-200 px között
& négyzetes formátumok

200 px alatt
& négyzetes formátumok



álló logó részponzív töréspontjai - pixel értékek

reszponzív logó verzió

01



02



03

150 px magasság felett

150-100 px magasság között

100-50 px között
& négyzetes formátumok



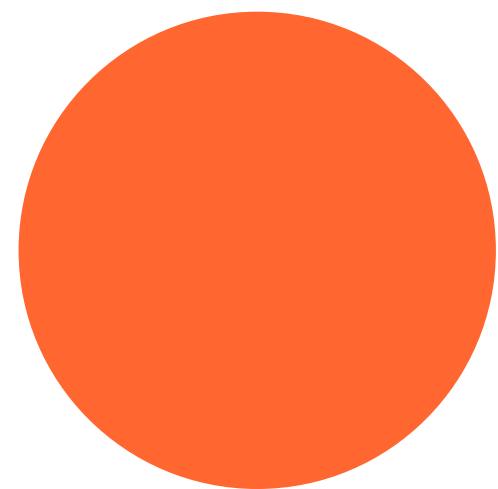
fekvő logóink reszponzív töréspontjai - pixel értékek

Színek

elsődleges színek

fő alkalmazási területei:

logó, számlazz.hu weboldal, online és offline anyagok,
+ minden felület, ahol a brandnek kell érvényesülnie

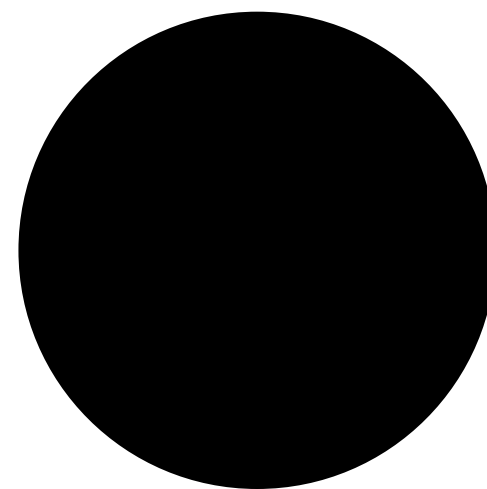


FF6630

R 255
G 102
B 48

C 0
M 70
Y 100
K 0

**PANTONE
165 C**

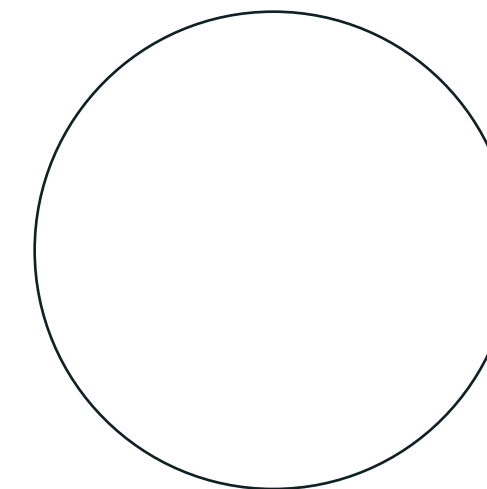


000000

R 0
G 0
B 0

C 0
M 0
Y 0
K 100

**PANTONE
Process Black C**



ffffff

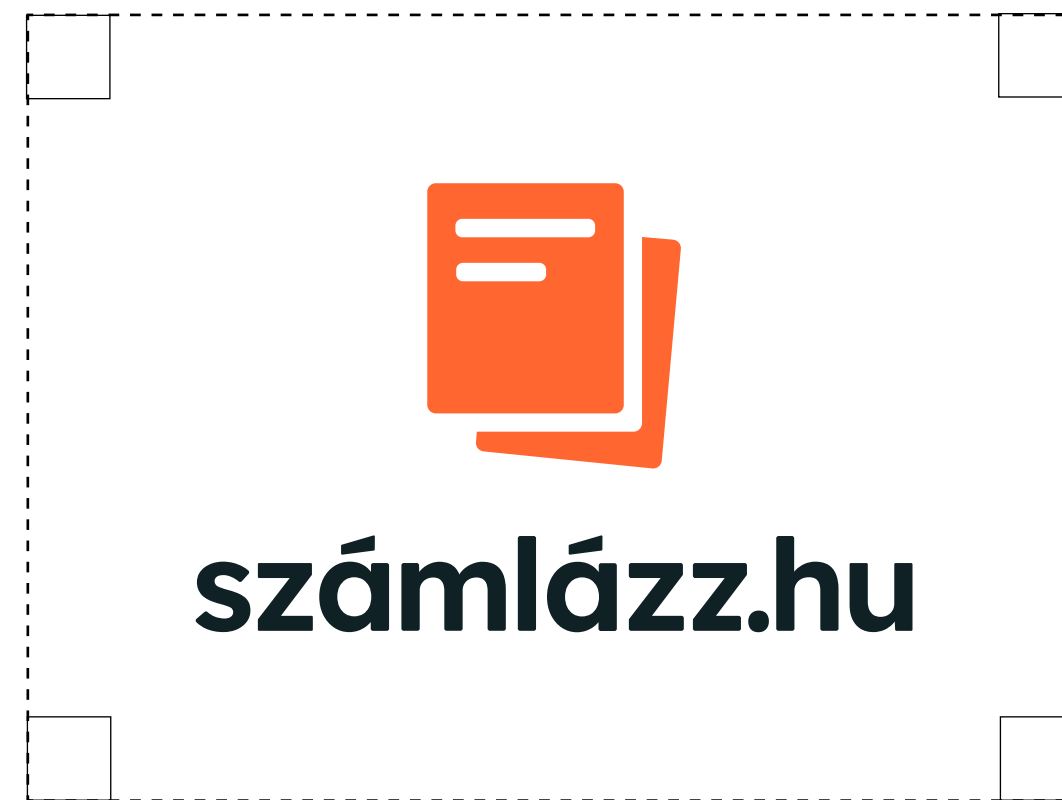
R 255
G 255
B 255

C 0
M 0
Y 0
K 0

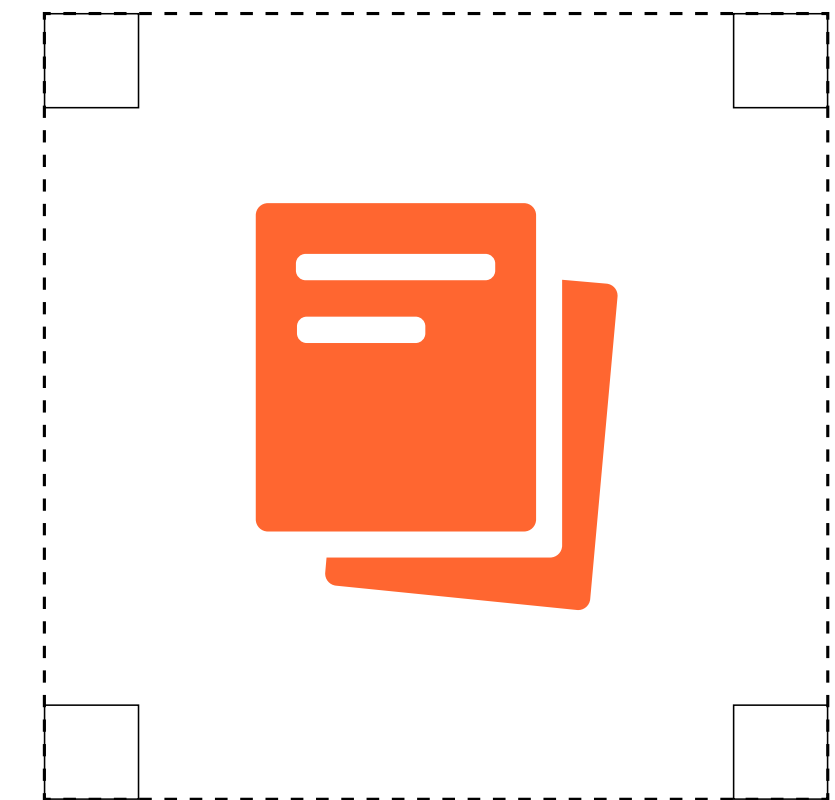
 **Hogy használd**



✓ méretezés esetén a **fekvő logó képarány** betartása



✓ méretezés esetén az **álló logó képarány** betartása



✓ méretezés esetén az **ikon képarány** betartása

✓ **hogyan használd - összes logó méretezése**



✓ fehér háttér esetén



✓ halvány szürke háttér esetén



✓ fotó hátterek esetén javasolt a monokróm vagy egyszínű logó használata



✓ fehér háttér esetén



✓ halvány szürke háttér esetén



✓ fekete háttér esetén

✓ hogy használd - színes logó verziók

* mind a 3 logó verzióra érvényesek a szabályok



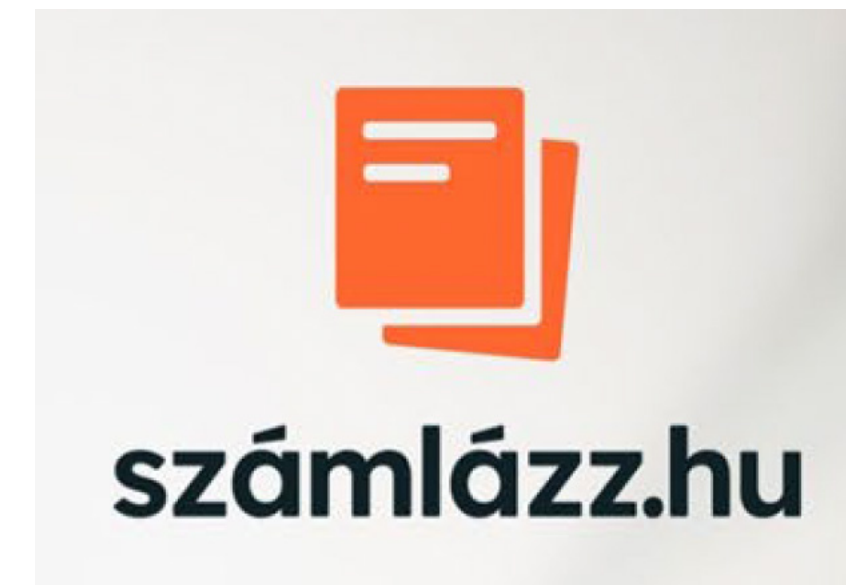
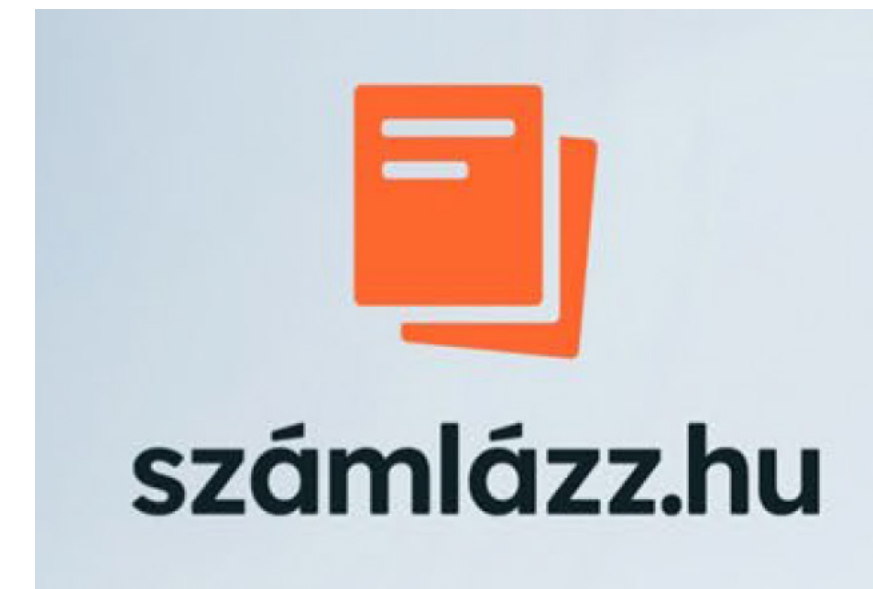
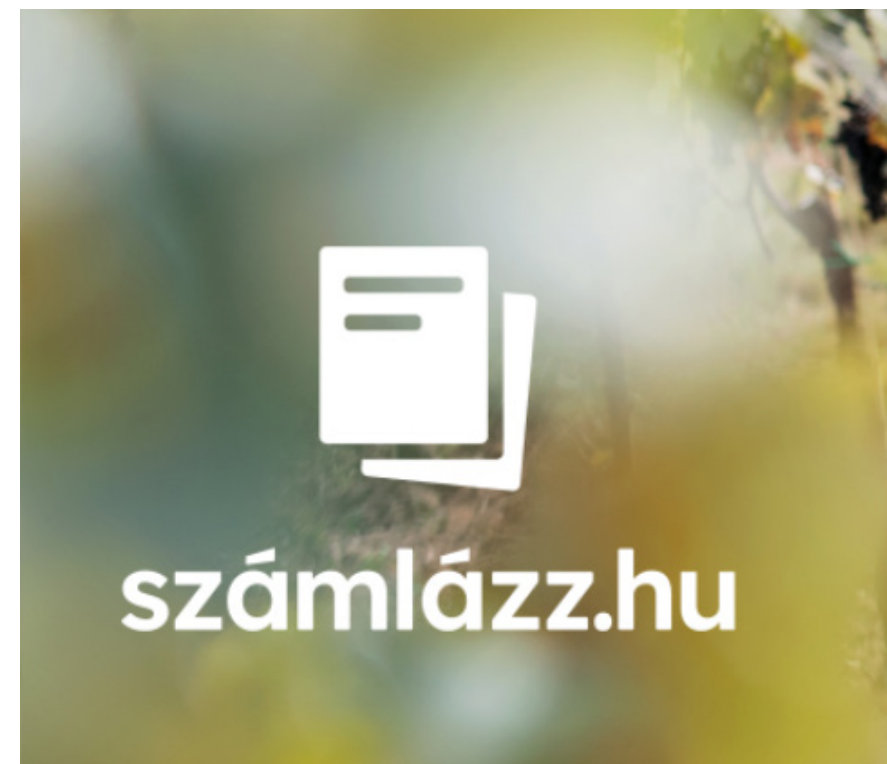
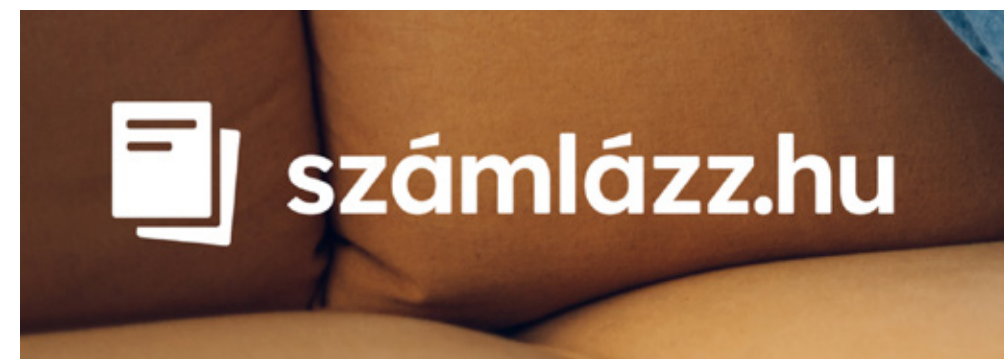
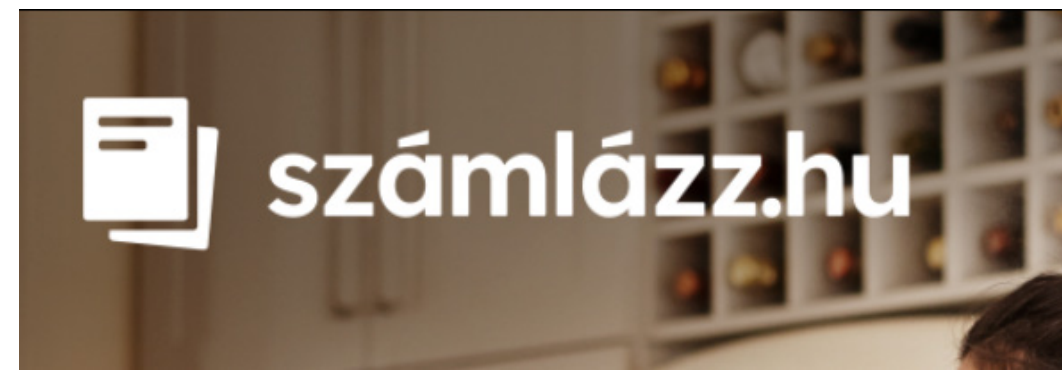
sötét árnyalatú, teli színek esetén



világos árnyalatú színek esetén

✔ hogy használd egyéb színes háttereken > monokróm verziók

* mind a 3 logó verzióra érvényesek a szabályok



✔ **sötét/színes árnyalatú fotó** esetén,
HA a háttér egységes tónusú, részleteiben
tompább vagy homályosított, a **fehér
monokróm logó** használata javasolt.

A logó minden része, formája, színe
jól kivehető kell hogy legyen!

✔ a logó helyes használata fotókon

✔ **nagyon világos árnyalatú (törtfehér, halvány-
kékek, halványszürkék, stb.) fotó** esetén,
HA a háttér egységes tónusú, részletekben homá-
lyosított, és színeiben nem ütközik a narancs színnel,
használható az **alap színes logó** (narancs+fekete).

A logó minden része, formája, színe
jól kivehető kell hogy legyen!

* mind a 3 logó verzióra érvényesek a szabályok

✘ **Hogy NE használád**



✗ NE torzítsd a logót semmilyen formában



számlázz.hu

✗ NE torzítsd a logót semmilyen formában



✗ NE színezd az ikont/logót más színnel, mint az arculatban kijelölt színek



✗ NE kombinálj szöveget a logóval



✗ NE helyezz el egyéb szöveget és egyéb grafikai elemet a logó biztonsági keretein belül



✗ NE színezd át és ne kombináld színekkel a logót, mint az arculatban kijelölt színek



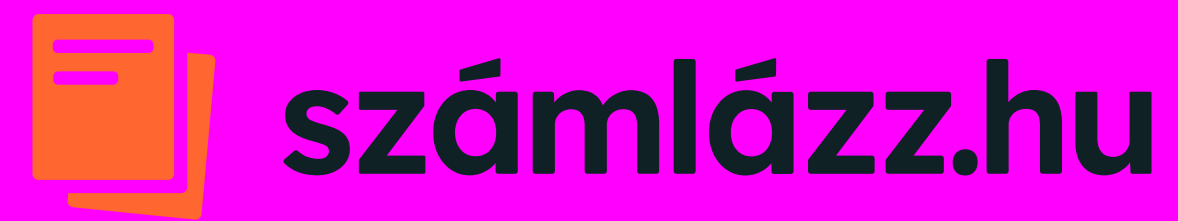
✗ NE változtasd meg a logó elemeinek az arányait



✗ NE forgasd el a logót, és az elemeit sem



✗ NE használd a logót gradiens háttereken



✗ **színes háttér / azonos telítettségű színek** esetén tilos a két színes verziót, ha ütköznek a színek és vibrálás alakul ki, vagy egybefolynak a színek

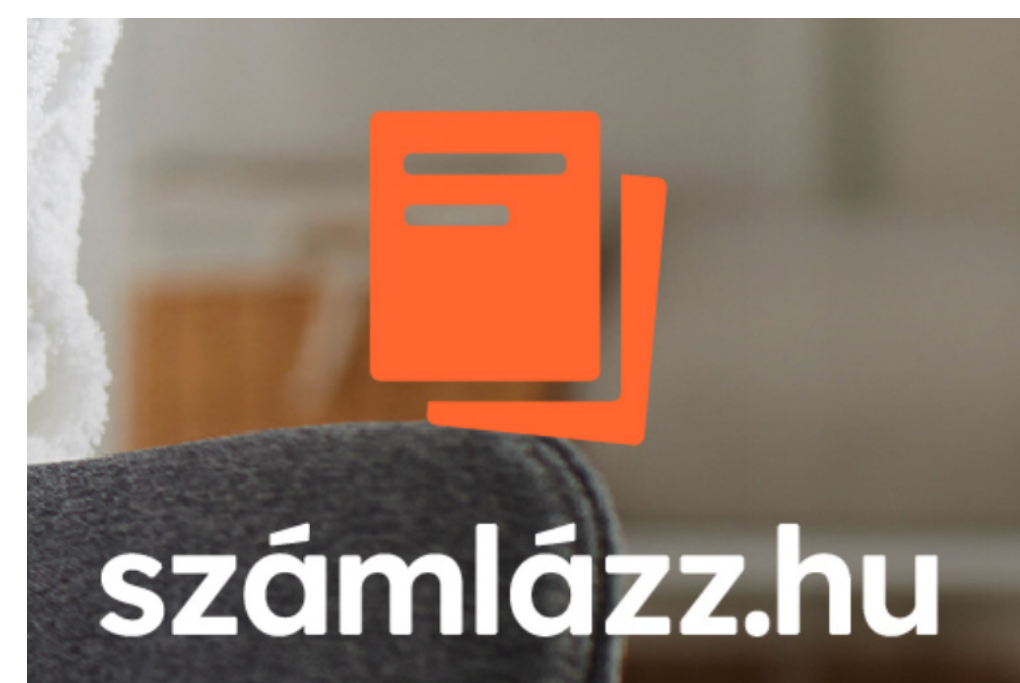
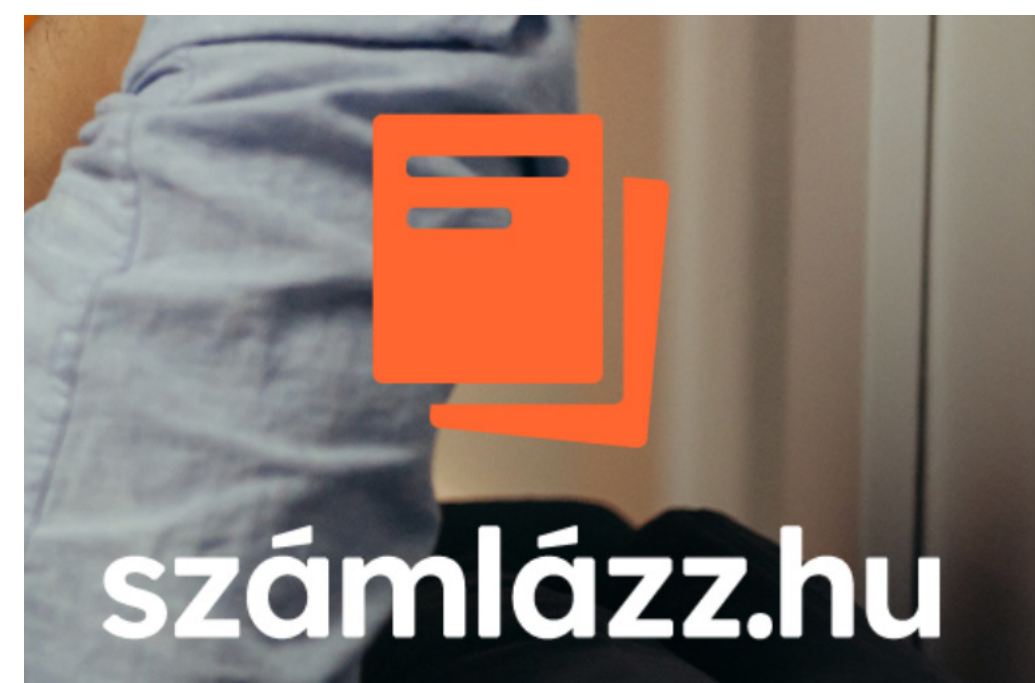
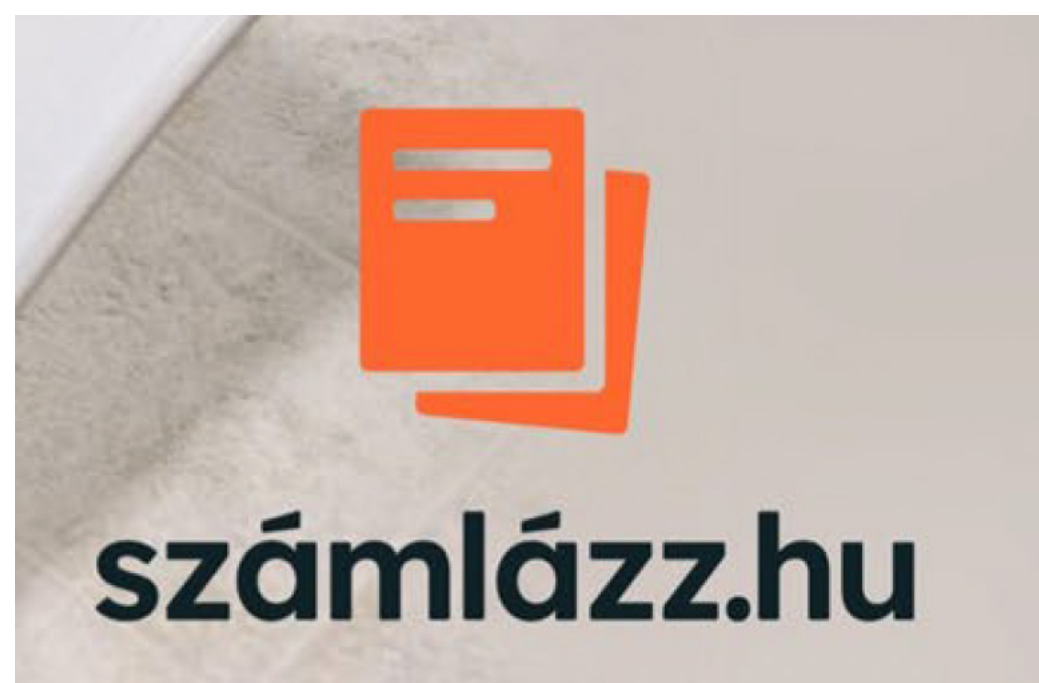
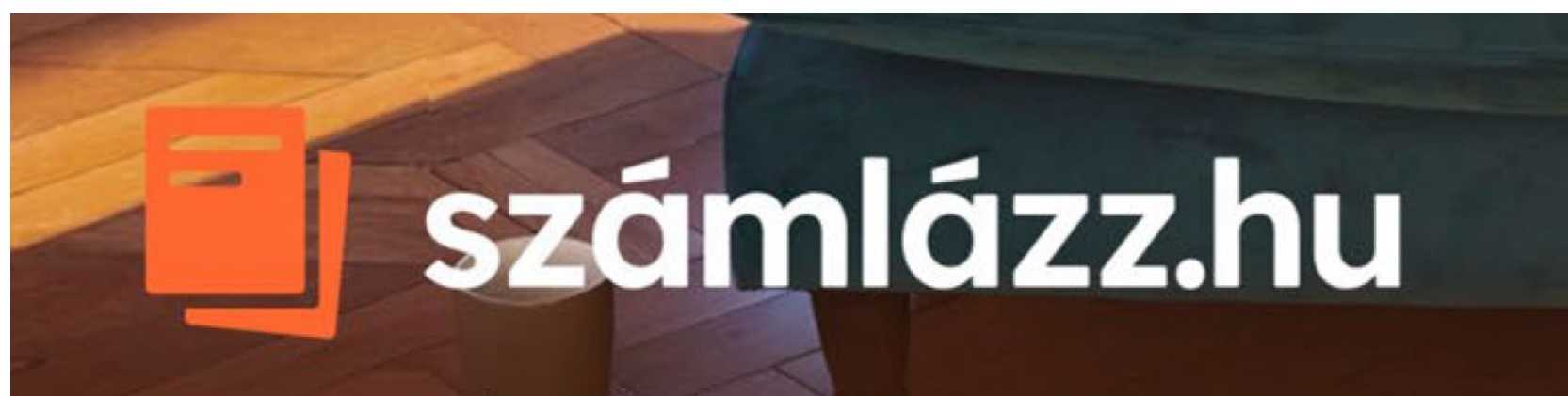
✗ **színes háttér / azonos telítettségű színek** esetén tilos a narancs verziót, ha ütköznek a színek és vibrálás alakul ki

✗ **világos háttér** esetén tilos a fehér verziót, ha nincs kellő kontraszt



✗ **TILOS** mintás háttéren használni a logót

✗ hogy **NE** használd



✘ **vegyes tónusú, váltakozóan világos + sötét árnyalatú fotó, vagy ahol túl konkrét a háttér részlete**
TILOS hogy a fotó részletei, színvilága, tónusa ütközzön a logó színeivel és formavilágával, elgyengítve annak kirajzolódását, érvényesülését. Fotók esetében NEM AJÁNLOTT a színes logó verzióinak használata.

A logó minden része, formája, színe **jól kivehető kell hogy legyen!**

✘ a logó **helytelen** használata fotókon

* mind a 3 logó verzióra érvényesek a szabályok

Letölthető logóverziók:
www.szamlazz.hu/arculat